



Alain Laforest



Alain Laforest



## LE GRAND MONTRÉAL : UNE PLAQUE TOURNANTE DES ÉCHANGES ENTRE L'EUROPE ET L'AMÉRIQUE

Situé à moins d'une heure et demie de vol de New York et Boston et desservi par deux aéroports internationaux (l'un pour les passagers et l'autre pour le fret), le Grand Montréal est relié à plus de 115 destinations internationales. Grâce au fleuve Saint-Laurent, une importante voie maritime, et à de vastes réseaux routiers et ferroviaires, le Grand Montréal est aussi un véritable carrefour d'échanges internationaux.

Cosmopolite, multiculturel et parfaitement bilingue, le Grand Montréal jouit d'une personnalité unique issue d'un heureux métissage entre l'Europe et l'Amérique. Sa vitalité intellectuelle et culturelle, ses infrastructures ultramodernes, sa haute technologie, ses systèmes de transport et de télécommunications rapides et efficaces ainsi que sa proximité avec les grandes villes nord-américaines en font une place d'affaires et un milieu de vie de premier choix.

### LE GRAND MONTRÉAL SE DISTINGUE PAR LA PRÉSENCE DE LEADERS MONDIAUX

#### Aérospatiale

- Bombardier Aéronautique
- Bell Helicopter Textron Canada
- Pratt & Whitney

#### Sciences de la vie

- Merck Frosst
- Wyeth
- Pharma MDS

#### Technologies de l'information et des communications

- Bell Canada
- Groupe CGI
- IBM

### LE GRAND MONTRÉAL C'EST :

- Une population de 3,7 millions d'habitants
- Un PIB de 111 G\$
- Une main-d'œuvre hautement qualifiée grâce à onze établissements universitaires, dont quatre grandes universités à vocation générale (deux de langue anglaise et deux de langue française) accueillant plus de 166 000 étudiants
- Une population multilingue : plus de 50 % de la population est bilingue et on y parle plus de 80 langues
- L'accès à un marché de plus de 425 millions de consommateurs nord-américains

### UN PÔLE D'ATTRACTION DE LA NOUVELLE ÉCONOMIE

Le Grand Montréal excelle aujourd'hui dans plusieurs secteurs stratégiques de la haute technologie :

- Les technologies de l'information et des communications : 110 000 emplois
- Les sciences de la vie : 40 500 emplois
- L'aérospatiale : 40 400 emplois

## UNE RÉGION DE HAUT SAVOIR QUI SE DÉMARQUE

Le Grand Montréal occupe le 1<sup>er</sup> rang en Amérique du Nord pour son ratio d'étudiants universitaires par habitant, grâce à ses onze établissements universitaires, dont quatre grandes universités à vocation générale :

- Université McGill
- Université Concordia
- Université de Montréal
- Université du Québec à Montréal

Montréal se hisse au 1<sup>er</sup> rang au Canada quant au nombre de centres de recherche. Le Grand Montréal représente un véritable incubateur d'innovations puisqu'il bénéficie d'infrastructures de recherche de haut niveau dans tous les secteurs de l'économie, et ce, plus particulièrement en haute technologie.

## CONGRÈS ET ÉVÉNEMENTS INTERNATIONAUX

Le Palais des congrès de Montréal, qui peut accueillir plus de 10 000 personnes, offre des services à la fine pointe de la technologie. De plus, le siège de l'Organisation de l'aviation civile internationale (OACI) comprend deux vastes salles de conférence aménagées selon les normes de l'Organisation des Nations Unies (ONU) et conçues spécifiquement pour répondre aux besoins des organisations internationales. Par ailleurs, Montréal dispose de plus de vingt sites propices à la tenue de congrès prestigieux.

## À L'AVANT-GARDE DES TÉLÉCOMMUNICATIONS

Un réseau de télécommunications particulièrement fiable relie Montréal au monde entier. La région s'est dotée de moyens performants et très abordables.

## SIÈGE DE PLUS DE 60 ORGANISATIONS INTERNATIONALES

Ville onusienne, multiculturelle et ouverte sur le monde, Montréal accueille de nombreuses organisations internationales, dont :

- l'Organisation de l'aviation civile internationale (OACI)
- le Secrétariat de la Convention sur la diversité biologique
- l'Institut de statistique de l'UNESCO
- l'Association du transport aérien international (IATA)
- l'International Design Alliance (IDA)
- Cospas-Sarsat

## CARREFOUR D'INVESTISSEMENTS ÉTRANGERS

Près de 1 400 filiales de sociétés étrangères sont établies au sein de la région montréalaise. Elles tirent profit du dynamique climat d'affaires et des nombreux avantages comparatifs de localisation du Grand Montréal.

Ces filiales, qui emploient 133 000 salariés, proviennent majoritairement des États-Unis et d'Europe occidentale.

### PROVENANCE DES ÉTABLISSEMENTS ÉTRANGERS DANS LE GRAND MONTRÉAL

États-Unis	52,5 %
France	16,7 %
Royaume-Uni	5,6 %
Allemagne	4,5 %
Suisse	4,1 %
Japon	3,8 %
Italie	2,2 %
Pays-Bas	1,8 %
Suède	1,7 %
Belgique	0,8 %
Autres	6,8 %

Sources : E&B DATA et Montréal International